

# Lune de miel aux Galeries pour 300 000 abeilles

**Biodiversité urbaine** Quatre ruches ont été installées sur le toit des Galeries Lafayette de Nice Masséna. Missions des ouvrières: produire du miel, favoriser animations et partage

Les Galeries Lafayette ont l'habitude des ambiances de ruches vrombissantes. Mais depuis hier, des ruches, des vraies, vibrent sur le toit-terrasse du plus vieux magasin niçois surplombant la place Masséna. Quatre maisonnettes blanches abritant, chacune, 40 000 ouvrières véloces. Même pas le bourdon d'avoir été transbahutées en pick-up. Très vite, elles seront 300 000. Au turbin les poupées de cire à taille de guêpe! Pour produire du miel grâce aux fleurs, plantes et arbres de la Promenade du Paillon et aux autres nectars riverains. Jacques Siso, le directeur de l'établissement, «*rêvait d'avoir des ruches sur le toit*». Les apiculteurs de l'enseigne savoyarde Pollinium, spécialisés dans l'installation de ruches en entreprises, l'ont fait. La formule au top essaim. En effet, après un hôtelier niçois devenu en 2013, berger des abeilles (*lire ci-dessous*), après Orange, qui goûte depuis deux ans, aux délices mielleux de deux ruches prolifiques transférées de l'antenne des Baumettes à celle de Cyrille-Besset, les Galeries Lafayette ont rejoint «*dard*», le cercle des amis des apis.



Sur le toit des Galeries Lafayette, les milliers d'abeilles déjà en plein travail mielleux.

(Photos Jean-François Ottonello)

Une démarche autant personnelle que professionnelle: «*Les Galeries Lafayette se sont inscrites dans une*

*approche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises N.D.L.R.). On nous demande à nous, directeurs, d'apporter notre pierre à l'édi-*

*fice. J'ai pensé aux abeilles, car la région est pleine de fleurs et parce que j'ai été profondément marqué par un reportage alarmant démontrant que 50 % des abeilles étaient décimées. Or sans abeille, la vie humaine est menacée. On ne peut donc pas rester insensible à ce phénomène.*»

## Des chambres aux alvéoles

Première année: 15 kilos. Deuxième année: 20 kilos. Troisième année: 30 kilos. Chaque fois, un miel toutes fleurs au petit goût de pamplemousse. Merci les agrumes du quartier et les fleurs aux balcons! Depuis 2013, Nicolas Patat, patron du grand hôtel Le Florence, rue Paul-Déroulède, chouchoute sur le toit de la bâtisse 150 000 abeilles, petites fées pour

quatre ruches, décorées par les écoliers de Jeanne-de-France. Hôtel écolabellisé en 2012. Formation de quelques mois à Carros pour Nicolas, achat d'essaims, coaching par un apiculteur. Nicolas sait tout. Des abeilles, des reines, «*vivant de 3 à 4 ans et pondant jusqu'à 2000 œufs par jour*», du miel, délicieux, qu'il récolte et qu'il offre aux clients réservant en direct.



Le rucher de l'hôtel Florence.

### La vie en cellules

Raphaël Salvador, fondateur et responsable de Pollinium, qui vole de toit en toit, est arrivé à tire-d'aile avec le barda apicole: ruches, essaims, reines... Tout ce beau monde à rayures jaunes et brunes a bien sûr pour mission de produire du miel. «*Environ 40 kilos par saison*», pronostique Ra-

phaël. Du miel urbain, dégoulinant de pollution? La personne qui prétend cela, enfume la vérité. «*Car l'abeille possède en elle une espèce de filtre garantissant un miel tout à fait pur*», poursuit Raphaël. Ses ennemis mortels sont en fait, principalement «*le frelon asiatique et les produits chimiques utilisés en agriculture*». En cas d'abeilles contaminées, «*celles-ci ne peuvent plus rentrer à la ruche...*», rajoute Renaud Vernier, l'autre apiculteur ayant participé à la finalisation du projet.

À qui profitera l'or liquide? «*Il sera offert au personnel et à nos meilleurs clients*», annonce Jacques Siso. Pour que ces demoiselles vivent une vraie lune de miel dans les airs niçois, un apiculteur local assurera un suivi quotidien de la population butineuse.

Au-delà de la récolte, prévue en septembre, les quatre ruches participeront à la mise en place de diverses animations, telles que des initiations aux métiers de l'apiculture et des dégustations en magasin. Une démarche qui n'a donc pas pour vocation de donner juste du piquant à une simple opération marketing. D'ailleurs, elle fait déjà le buzz ou plutôt le «*bzzz*» après d'une partie des six cents employés. Le défilé n'arrête pas pour observer, photographier, s'extasier devant la colonie des travailleuses organisées. Au-delà de la défense de la biodiversité, de la pollinisation nécessaire à la production des plantes, la vie autour des ruches favorise la cohésion des équipes. Douce façon de faire son miel de cette vie en société version hyménoptères.

CHRISTINE RINAUDO  
crlnaudo@nicematin.fr

## OFFRE SPÉCIALE

## PRIX IMBATTABLE

COUCHAGE  
140 X 190  
MATELAS  
17 CM



1.190€

LA MAISON  
DU CONVERTIBLE

N°1 FRANÇAIS  
DU CANAPÉ CONVERTIBLE

### CANAPÉS BON COUCHAGE

### L'ESPACE DECO, c'est aussi...

- Linge de nuit
- Couvertures
- Couettes
- Oreillers
- Draps
- OLIVIER DESFORGES
- ANNE DE SOLÈNE
- ALEXANDRE TURPAULT
- HUGO BOSS
- SONIA RYKIEL

toutes dimensions

6, av. Notre Dame - NICE (face au bon litier)

Tél. 04 93 62 23 54

Fermé lundi matin