

Les ruches bourdonnantes des Galeries Lafayette

Ça « buzz » Le grand magasin niçois a installé quatre ruches sur son toit Les abeilles pour défendre la biodiversité et... comme outil de cohésion

Les Galeries Lafayette Nice Masséna et ses 600 salariés, une ruche bourdonnante. Plus encore depuis fin avril où sont venues s'ajouter 300 000 ouvrières qui disposent, depuis leurs quatre ruches installées sur le toit du grand magasin, d'une vue imprenable sur la place Masséna et la mer Méditerranée.

Une installation voulue par le directeur des Galeries Lafayette Nice Masséna, Jacques Siso, à plusieurs titres. Personnel tout d'abord. « J'avais été sensibilisé par un reportage sur la disparition des abeilles en France. Quatre ans après leur disparition, ce serait l'humanité qui disparaîtrait. Etant père de quatre enfants, je souhaitais contribuer à leur sauvegarde, et donc au futur de mes enfants, puisqu'elles sont un maillon essentiel à la pollinisation pour la reproduction des plantes. » A titre professionnel également car les Galeries Lafayette sont partenaires de la COP 21 et sont engagées dans une démarche RSE.

Après étude de faisabilité

« C'est une attente du groupe. Le magasin de Strasbourg a fait le choix des abeilles en 2013 et celui de Paris Haussmann a planté des fraises sur son toit. Nous, nous avons opté pour quatre ruches. »



Raphaël Salvador de Pollinium a installé les quatre ruches fin avril sur le toit du grand magasin niçois. Six autres devraient les rejoindre dans quelques mois. (Photo K.W.)

Qui ont été installées fin avril par Raphaël Salvador, le dirigeant de Pollinium, une jeune société savoyarde, qui a réalisé l'étude de faisabilité. « Il fallait s'assurer qu'il y avait assez de place pour les ruches et suffisamment de fleurs aux alentours pour nourrir les abeilles, explique l'ancien expert-comptable devenu apiculteur. Contrairement à ce que l'on pourrait penser, il y a une plus grande diversité de fleurs en centre-

ville que dans la campagne environnante. »

Outil de cohésion

Si le but est de produire un miel multiteur - « Nous espérons en récolter, fin août, 40 kg, soit près de 300 pots » -, la présence des abeilles aide les entreprises dans certaines de leurs problématiques : « Nous avons beaucoup à apprendre d'elles et de leur système de fonctionnement qui est assez proche du monde de l'entreprise, ana-

lyse le dirigeant de Pollinium. En organisant en interne des animations, on constate une plus grande cohésion entre les salariés, des équipes davantage soudées. En externe, cela crée du lien avec les clients et fournisseurs. » Une fois les ruches sur le site, nul besoin de suivre une formation d'apiculteur. Pollinium s'occupe de tout. « Nous proposons un package comprenant l'installation, l'entretien des ruches, la récolte, la

mise en pot, le packaging, la newsletter, les animations... Nous faisons appel à des apiculteurs locaux à qui nous pouvons transmettre la licence de marque. »

En attendant de régaler les gourmands, les abeilles, industrieuses ouvrières, butinent sans relâche. Le directeur des Galeries Lafayette, lui, se prend à rêver à un potager sur le toit de son magasin...

KARINE WENGER
kwenger@nicematin.fr

Bien vu

Le CHU de Nice lance Protidis saveur cacao

Protidis, la galette hyperprotéinée conçue par Solidages et le CHU de Nice, est désormais disponible en saveur cacao. Ce biscuit contient 22 % de protéines, il est une alternative aux compléments nutritionnels lactés et est destiné à aider les personnes âgées mais aussi les malades atteints de cancer, d'Alzheimer, de diabète ou d'anorexie à reprendre du poids.



ERDF devient Enedis

Philippe Monloubou, président du directeur, l'a annoncé au salon des Maires de Paris : ERDF change de nom et devient Enedis. « Ce nouveau nom est révélateur de notre transformation, celle d'un service public nouvelle génération de la distribution électrique qui innove, gagne en agilité, en réactivité, et travaille avec tous les acteurs sur les territoires pour conduire la transition énergétique et numérique. »

Succès pour Elk & Search de Telecom Valley

Le Tech Event Elk & Search de la commission Open Source de Telecom Valley a fait le plein en réunissant à Sophia Antipolis 110 ingénieurs azuréens venus s'informer et expérimenter les nouvelles technologies autour de la recherche de données.

K.W.

le club DE L'ECO

GRUPE nice-matin

PARTENAIRES VIP

monaco-matin Var-matin nice-matin

Pour rejoindre les partenaires du Club ECO
Contactez : clubeco@nicematin.fr